



# Prefeitura Municipal de Alfenas

Estado de Minas Gerais

Concorrência Pública nº 001/2018

## ATA Nº 01 - ATA DO RESULTADO DA ANÁLISE DO INVÓLUCRO Nº 1- PLANO DE COMUNICAÇÃO

Nos dias 29 de junho e 05 de julho de 2018, a subcomissão técnica da licitação para contratação de agência de Publicidade e propaganda para atender a Prefeitura de Alfenas, formada pelo membro não vinculado a Prefeitura de Alfenas, Douglas Vieira Mendes, e pelos membros com vínculo com a administração municipal, os servidores: Carlos Henrique de Souza e Juliana Aparecida Ribeiro se reuniu na Sede da Secretária de Educação e Cultura, para analisar o invólucro nº 1 referente ao Plano de Comunicação das Concorrentes, cumprindo integralmente a legislação que rege os princípios da licitação de contratação de empresa especializada em atender o poder público em serviços de Publicidade e Propaganda, através de técnica e preço, conforme rege a Lei Federal nº 12.232.

As seguintes deliberações foram feitas pela Subcomissão técnica:

- 1- Análise detalhada do Edital e dos quesitos de avaliação técnica nele estipulados da concorrência em questão.
- 2- Análise do invólucro I do edital das concorrentes, num total foram entregues 4 propostas a subcomissão.
- 3- As concorrentes serão diferenciadas como: Concorrente 01, Concorrente 02, Concorrente 03 e Concorrente 04.
- 4- A comissão avalia que a Concorrente 04 não cumpre um requisito básico previsto no edital que coloca na sessão que trata da formatação do Plano de Comunicação no item 6.2.5 do Edital relata que: *"O caderno específico que compõe o Plano de Comunicação Publicitária deverá observar a seguinte formatação: I – Caderno único, orientação retrato, com espiral preto colocado à esquerda"*. A padronização é fundamental para evitar diferenciação e identificação de alguma proposta, dessa forma essa empresa está desclassificada.
- 5- A Concorrente 04 teve sua análise entregue em separada em cumprimento ao item 12.8.9 do referido edital, sua pontuação foi acondicionada em envelope fechado e rubricado no fecho pelos membros da subcomissão técnica, para aguardo do prazo de recursos referidos a essa fase.

Da análise pertinente ao involucro nº I, das propostas devidamente lacradas, não identificadas ficaram apresentados por três concorrentes, que cumpriram as exigências previstas no edital. Sendo essas tratadas a título de identificação como:

Concorrente 01:

Tema: VENHA COM O CAPITÃO ALFENAS DEFENDER NOSSA CIDADE.

Concorrente 02:

Tema: A DENGUE SÓ APARECE ONDE TEM "ÁGUA" GENTE PARADO.



# Prefeitura Municipal de Alfenas

Estado de Minas Gerais

Concorrente 03:

CONTRA A DENGUE, O ÚNICO FOCO É ACABAR COM O MOSQUITO.

A fim de dar ciência às competidoras acerca das notas e dos comentários técnicos atribuídos às suas respectivas propostas pela subcomissão técnica de licitação, bem como assegurar o amplo acesso à informação a quem possa interessar em se tratando do objeto da presente licitação de concorrência pública para a contratação de agência de publicidade, seguem abaixo as tabelas de notas e os comentários da subcomissão a saber:

CONCORRENTE 01

Tema: VENHA COM O CAPITÃO ALFENAS DEFENDER NOSSA CIDADE

Quesito: Plano de comunicação publicitária					
Subquesitos	Pontuação máxima	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Média do subquesito
Raciocínio básico	05	3	3	3,5	3,16
Estratégia de Comunicação Publicitária	25	16,5	17	19	17,5
Ideia Criativa	25	17	17	18,5	17,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	8	9	9,5	8,83
Soma da Média do quesito	46,99				

Pontos Positivos:

A proposta apresentada pela Concorrente 01 de acordo com a análise da comissão reunida abordou o tema com o viés mais infantil, a iniciativa é promissora no sentido de trabalhar desde cedo com as crianças a importância de combatermos a proliferação do mosquito causador da Dengue.



# Prefeitura Municipal de Alfenas

Estado de Minas Gerais

A elaboração de materiais impressos diretamente focados para o público infantil é mais um indicador que a empresa tem um viés importante na preparação de adultos mais conscientes no combate a dengue, essa ideia de preparar cidadãos mais conscientes que trabalham junto com o poder público na luta contra as mazelas da sociedade, é parte importante do processo.

## Pontos Negativos:

A campanha embora tenha focado no tema mais infantil, poderia ter sido mais enfática nos danos e males de saúde que a dengue causa na sociedade, essa é uma informação fundamental em uma campanha da secretaria de saúde do município.

A cor amarela muito vibrante predominante na proposta da Concorrente na visão da comissão também não tem relação com o combate a Dengue, e também a campanha no aspecto de estética ficou um pouco pesada, deixando as informações em segundo plano.

A Concorrente 01 também não utilizou bem a divisão dos recursos, estipulados em R\$80.000,00, para a criação e efetiva execução da campanha. A proposta apresenta mais de 50% do seu investimento em emissoras de Tv regionais e dessa forma houve um claro prejuízo na divisão dos valores para as outras de forma de comunicação, que assim foram prejudicadas, e também a ausência de boas ferramentas de acesso a população. Ficou evidente que não houve preocupação em avaliar quais são os meios de comunicação que poderiam com menos investimento financeiro garantir maior acesso da população a campanha de combate a dengue, isso fica nítido no baixo investimento da campanha em internet e principalmente nas redes sociais, que hoje está com grande destaque e penetração na sociedade e com custo de produção e veiculação bem inferior as demais mídias.

## CONCORRENTE 02

Tema: A DENGUE SÓ APARECE ONDE TEM "ÁGUA" GENTE PARADO

Quesito: Plano de comunicação publicitária					
Subquesitos	Pontuação máxima	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Média do subquesito
Raciocínio básico	05	3	3	3,5	3,16
Estratégia de Comunicação Publicitária	25	17	18	18,5	17,83



# Prefeitura Municipal de Alfenas

Estado de Minas Gerais

Ideia Criativa	25	17,5	19,5	20	19
Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	9	9,5	10,5	9,66
Soma da Média do quesito	49,65				

## Pontos Positivos:

A campanha traz a presença de cidadãos comuns que estão fazendo a sua parte e traz claramente o viés da necessidade da conscientização da sociedade em relação ao combate a Dengue, uma ação que surge no poder público, mas que depende principalmente da união das pessoas.

Apresentou uma boa e detalhada pesquisa sobre como o cidadão brasileiro se comporta no acesso a informação, apresentou assim quais são os meios mais usados para obter informação. Também apresentou uma boa pesquisa da população de Alfenas.

## Pontos Negativos:

A campanha de combate a Dengue no entendimento da comissão deve ser uma maneira de agregar a comunidade junto ao poder público na missão de combater a proliferação do agente transmissor da mesma, é evidente que a campanha precisa deixar claro que essa tarefa é missão de todos, mas o jogo de palavras na frase, trocando a água parada por gente parada, como frase principal, pode ter uma interpretação negativa da sociedade, no aspecto que possivelmente pode ser interpretado como um "bom" puxão de orelha da campanha criada pela Prefeitura e uma certa transferência de responsabilidade. Enfim, é preciso e necessário deixar claro que a tarefa de acabar com a Dengue é do poder público e fundamentalmente dos cidadãos, mas o tom da campanha precisa ser de união.

A cor amarela da campanha, assim como na concorrente anterior, não agrada a comissão técnica diante da temática da campanha.

A divisão da verba disponibilizada para a campanha não agregou todas as ferramentas de comunicação possível, os membros da subcomissão avaliam como altos os investimentos em Jornal Impresso, outdoor e internet, o excesso nesses meios poderiam ser melhor divididos e parte deles investido em mídias que atendem com muita capacidade de penetração uma cidade do porte de Alfenas com campanhas setorizadas nos bairros de maior preocupação de focos de Dengue rastreados pela secretaria de saúde, com campanhas e regionais e que vão de encontro com os pontos críticos, a ferramenta carro de som nesse caso é uma grave ausência nos



# Prefeitura Municipal de Alfenas

Estado de Minas Gerais

investimentos de comunicação, pois atende exatamente essa necessidade de campanhas setorizadas.

CONCORRENTE 03

Tema: CONTRA A DENGUE, O ÚNICO FOCO É ACABAR COM O MOSQUITO.

Quesito: Plano de comunicação publicitária					
Subquesitos	Pontuação máxima	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Média do subquesito
Raciocínio básico	05	4	4	4,5	4,16
Estratégia de Comunicação Publicitária	25	20	21	21,5	20,83
Ideia Criativa	25	19	21	22	20,66
Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	10	11	11,5	10,83
Soma da Média do quesito	56,48				

Pontos positivos:

A Concorrente n° 03 traz um chamado a população de Alfenas em relação a necessidade da união da população para que a cidade fique livre do mosquito Aedes, agente proliferador da Dengue.

Apresenta uma campanha bastante leve, com um casamento excelente das cores branco e com o verde, que para a subcomissão essas cores tem mais relação e são mais facilmente associadas ao tema da campanha.

A empresa apresentou uma pesquisa de como o cidadão brasileiro se porta na busca de informação, quais são os tipos de veículos mais usados, em proporção de acesso, e também uma tabela de índices de audiência das principais emissoras de televisão do país.

Também foi inclusa uma pesquisa completa do perfil da Cidade de Alfenas e da divisão de sua população com o comparativo do IDH ( Índice de Desenvolvimento



# Prefeitura Municipal de Alfenas

Estado de Minas Gerais

Humano), diviso entre homens e mulheres, faixa etária e índices de renda, pobreza e desigualdade.

A peça criada para uma sequencia de intervenções na internet e nas redes sociais são bastante criativas e com alto poder de penetração na sociedade.

Enfim, essas pesquisas comprovam que houve uma preocupação da empresa em entender a realidade socioeconômica do município e também de dividir a verba de investimento, de maneira a penetrar com mais facilidade o público alvo.

Pontos negativos:

A empresa não tratou em nenhuma de suas peças publicitárias do viés do grave problema de saúde que representa para a sociedade uma proliferação alta da Dengue em uma cidade, a subcomissão acredita que por se tratar de um tema de saúde pública e coordenado pela secretaria de saúde, deveria haver alguma peça com esse enfoque.

A empresa em suas peças não utilizou a presença humana, não usou nenhum personagem que simbolizasse a presença do cidadão no combate a Dengue, o que deixa a campanha mais impessoal.

Conforme citado acima na ata, a Concorrente 04 não foi avaliado nessa ata por descumprir item do edital, a infração possibilitaria identificação da empresa em relação as demais. As suas notas e comentários em cumprimento ao item 12.8.9 do referido edital a comissão entregou de maneira separada acondicionada em um envelope fechado e rubricado no fecho pelos membros da subcomissão técnica, para aguardo do prazo de recursos referidos a essa fase.

No plano de comunicação de acordo com as notas aferidas pelos 3 membros a soma da média final dos subquesitos fica dessa forma.

**Concorrente 01:**

Tema: VENHA COM O CAPITÃO ALFENAS DEFENDER NOSSA CIDADE.

Nota final: 46,99

**Concorrente 02:**

Tema: A DENGUE SÓ APARECE ONDE TEM "ÁGUA" GENTE PARADO.

Nota final: 49,65

**Concorrente 03:**

CONTRA A DENGUE, O ÚNICO FOCO É ACABAR COM O MOSQUITO.

Nota final: 56,48



# Prefeitura Municipal de Alfenas

Estado de Minas Gerais

Alfenas, 05 de julho de 2018

Douglas Vieira Mendes

Membro 01 – Integrante externo da Subcomissão Técnica da Licitação da Prefeitura Municipal de Alfenas

Carlos Henrique de Souza

Membro 02 – Integrante interno da Subcomissão Técnica da Licitação da Prefeitura Municipal de Alfenas

Juliana Aparecida Ribeiro

Membro 03 – Integrante interno da Subcomissão Técnica da Licitação da Prefeitura Municipal de Alfenas